



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo
Regional
Invertimos en su futuro



BASES CONVOCATORIA EMPRESAS EM CABO VERDE

Projecto Rede de Unidades de Promoção da Inovação para o desenvolvimento da terceira missão das Universidades e a cooperação institucional através da Inovação Aberta, programa PCTMAC, cofinanciado num 85% pelos fundos FEDER



Contenido

1. OBJETO	2
2. INTRODUÇÃO	2
3. DESCRIÇÃO	3
4. BENEFICIOS DE PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA	3
5. INSCRIÇÃO DAS EMPRESAS	3
6. SELEÇÃO DAS EMPRESAS	4
7. COMO REALIZAR INSCRIÇÕES	4
8. CALENDARIZAÇÃO/DATAS	5
9. PROTEÇÃO DE DADOS	5

Inicia-se o processo de inscrição para as empresas interessados em participar na actividade “programa de gestores da Inovação”

1. OBJETO

As presentes bases (regras) têm por objecto regular o procedimento de inscrição e selecção de **20 empresas em cabo verde (10 na praia e 10 em s.vicente)** para participar na actividade de realização do **programa de gestores da inovação**, no quadro do projecto **UPINNOVACA.V**.

2. INTRODUÇÃO

O projecto UPIInnovaCaV tem como objectivo geral incrementar os níveis de desenvolvimento e de integração socioeconómica da região ultraperiférica, impulsionando um espaço comum de colaboração através da sociedade do conhecimento, desenvolvendo a terceira missão das universidades, a inovação aberta e a cooperação institucional, levando ao fortalecimento institucional na área de investigação e inovação, que permita que os Sistemas Regionais de Inovação se fortaleçam e gerem sinergias entre ambos espaços transfronteiriços.

Com este intuito é criada uma unidade intermédia (Unidade de Promoção da Inovação - UPI) que consiga unir a linguagem empresarial e o investigador, que habitualmente encontram-se afastados tanto nos seus objectivos como nas suas actuações. Neste sentido, a criação de uma Unidade de Promoção da Inovação em Cabo Verde que coopere com a existente em Gran Canária, falando a mesma linguagem e aplicando os mesmos procedimentos, provocará a colaboração da investigação em ambas regiões, desenvolvendo desta maneira a 3ª missão das universidades e beneficiando o tecido empresarial.

3. DESCRIÇÃO

O programa "Gestores de Inovação" tem por objetivo principal identificar as oportunidades de inovação, melhorar a competitividade das empresas e promover atividades colaborativas através da formação dos participantes em matéria de inovação e internacionalização.

O programa gira em torno de dois componentes fundamentais a formação teórica dos gestores de inovação e a formação prática no ambiente empresarial (grandes empresas).

4. BENEFICIOS DA EMPRESA EM PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA

A empresa envolvida no programa vai beneficiar de um diagnóstico de inovação que ofereça oportunidades de melhoria de desempenho no mercado e, portanto, a melhoria da competitividade.

Este diagnóstico será desenvolvido por GESTORES da INOVAÇÃO, formados no âmbito do presente projecto.

O trabalho será supervisionado por especialistas internacionais na área. O diagnóstico será entregue a cada uma das empresas, com as oportunidades de melhoria em inovação identificadas.

5. INSCRIÇÃO DAS EMPRESAS

Para a seleção das 20 empresas participantes (10 empresas de São Vicente e 10 empresas de Praia) serão considerados os seguintes critérios:

- A empresa deve entender o objetivo do projeto e declarar seu interesse em participar em projetos na area da inovação e na internacionalização.
- A empresa deve nomear um ponto focal, de preferência um decisor para coordenar o trabalho interno.
- A empresa deve ter mais de 3 colaboradores.

6. SELEÇÃO DAS EMPRESAS

Escalas de avaliação e requisitos de seleção para candidature das empresas:

ACTIVIDADE	
Se a empresa atua em alguns dos seguintes sectores prioritários: Ciência e recursos marinhos; Turismo; Transporte e Logística; Setor primário; Meio Ambiente e energias renováveis; e tecnologia da informação e comunicações.	3 pontos
Se a empresa faz negócios em alguns dos sectores prioritários	1 pontos
DESPESAS COM I+D	
Se a empresa realiza despesa em I & D + i	3 pontos
Se a empresa não realiza despesa em I & D + i	1 pontos
TIPO DE EMPRESA	
Sedeada em Cabo Verde	5 pontos
Que realiza negocios permanente com Cabo Verde	3 pontos
Que tenha potencial de internacionalização	1 pontos

Findo prazo das candidaturas as empresas candidatas serão informadas sobre o processo da seleção e inicio da actividade. Em caso de inconformidade podem recorrer num periodo de dois días após o anuncio do resultado.

7. COMO REALIZAR INSCRIÇÕES

As provas documentais devem ser feitas através dos seguintes meios:

- Inscrição online mediante a página web UPIInnovaCaV.
(<http://www.upinnovacav.com>)

A Comissão reserva-se o direito de dar por acreditada a informação fornecida pela empresa mediante a apresentação de documentos. Em caso de falta da documentação comprovativa dos itens mencionados a Comissão procederá a diminuição da pontuação nesse item.

De igual modo, a Comissão reserva-se o direito a interpretar ou modificar as regras bases descritas, para uma melhoria na realização dos objectivos do projecto.

8. CALENDARIZAÇÃO/DATAS

AÇÕES	DATAS PREVISTAS
Publicação das regras e inscrição	13/07/2015-27/7/2015
Publicação das listas provisórias	28/7/2015
Aleagações	28/7/2015- 31/7/2015
Publicação da lista definitiva	03/8/2015
Mapeamento das empresas	21/8/2015
Realização do diagnóstico	Setembro- Outubro de 2015

9. PROTEÇÃO DE DADOS

Na fase da aplicação dos diagnósticos, será vinculado um contrato de confidencialidade e proteção de dados como forma de garantir a não divulgação de dados ou passagem de informações a terceiros para outros fins.

Praia, a 13 de Julho de 2015.